



 florinemichalak.fr

Bonjour ! Florine Michalak, enchantée

 hello@florinemichalak.fr

 (+33)6 99 28 90 67

 Rejoignez-moi !

Indépendante en communication

Oui, ça tient sur une page, mais c'est le résumé de plusieurs années de travail et de rencontres.

Ça retrace mon parcours dans les grandes lignes

Chargée de communication éditoriale et digitale Freelance, Arès | Depuis octobre 2020

Rédaction web SEO, conception graphique et accompagnement en communication digitale et éditoriale. Ils m'ont fait confiance :

Leroy Merlin, Agir Transports, General Ingredients, Happyflor, GCN ITS, Nouvel Horizon, Carbon Waters, Ekosport, Aboat services, Edagic, Youlovewords, My Marketing Experience, Haskn, Inova Web...

Enseignante vacataire

IUT Bordeaux Montaigne, Bordeaux | Depuis septembre 2023

Accompagnement des étudiants en licence professionnelle à développer des compétences graphiques sur la suite Adobe Creative (Indesign, Illustrator, Photoshop) et initiation aux bonnes pratiques SEO.

Chargée de cours

École Diderot Education | Septembre 2023 à Juin 2025

Sur site à Bordeaux et en visio à travers la France, accompagnement des étudiants de la troisième à cinquième année pour des sujets attrait à la communication (stratégie, communication digitale, graphisme).

Co-fondatrice

Agence OUTSIDE, Bordeaux | Novembre 2019 à octobre 2020

Conseils en Fan Expérience événementiel sportif. Mise en place de la stratégie commerciale, élaboration de la stratégie de contenu, rédaction et suivi pour l'agence.

Assistante de communication

CDC Habitat, Bruges | Septembre 2017 à octobre 2019

Rédaction et mise en place du journal interne mensuel, création de supports de communication, organisation d'événements.

Autres expériences en communication

Map Clim | École nationale de la Magistrature | Les Avocats de l'Union | Cabinet du Maire, Mairie de Lens | 2016 à 2017

Assistantat et missions junior en communication, rédaction, photographie, événementiel et graphisme.

Ma touche personnelle

- Communication
- Créativité
- Adaptabilité
- Autonomie
- Empathie
- Esprit critique
- Perfectionnisme
- Jovialité

Yes, i do

Rédaction web SEO

Production de contenus à forte valeur ajoutée optimisés pour les moteurs de recherche

Communication digitale et éditoriale

Réalisation de plan de communication globale et digitale. Élaboration de stratégies éditoriales pour développer trafic web et e-réputation

SEO

Améliorer la visibilité du contenu en ligne dans les moteurs de recherche

Graphisme

Création visuelle et identité graphique. Mise en page supports print et web

Événementiel

Gestion de projet, fil rouge et capacités organisationnelles

Content marketing

Planifier, développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu alignée sur les objectifs de communication et les besoins du public cible

Anglais (B2)
Néerlandais (B1)
Espagnol (B2)

Dans ma boîte à outils

Suite Adobe Creative

CMS

E-mailing

Canva

Outils SEO

Microsoft Office

Un diplôme, des diplômes

2019
Master 2 Communication
Événementielle et culturelle
Sup de Pub, Bordeaux

2017
LP Communication
éditoriale et digitale
IUT Bordeaux Montaigne, Bordeaux

2018
Master 1 Communication
et stratégies des marques
Sup de Pub, Bordeaux

2016
DUT Information
communication
IUT Tourcoing, Université Lille 3,
Tourcoing

Infos croustillantes



Fan d'animaux,
longtemps
petsitter
et heureuse
pet owner d'un
border collie



Athlète de pas
haut niveau
qui aime courir
& boxer



Addicte
aux romans de
développement
personnel



Apprécie
voyager
et découvrir
de nouveaux
horizons

Envie d'en savoir plus ? **Discutons-en !**